

Indicateurs de l'Observatoire de l'Habitat

Nouveau Mode de Calcul

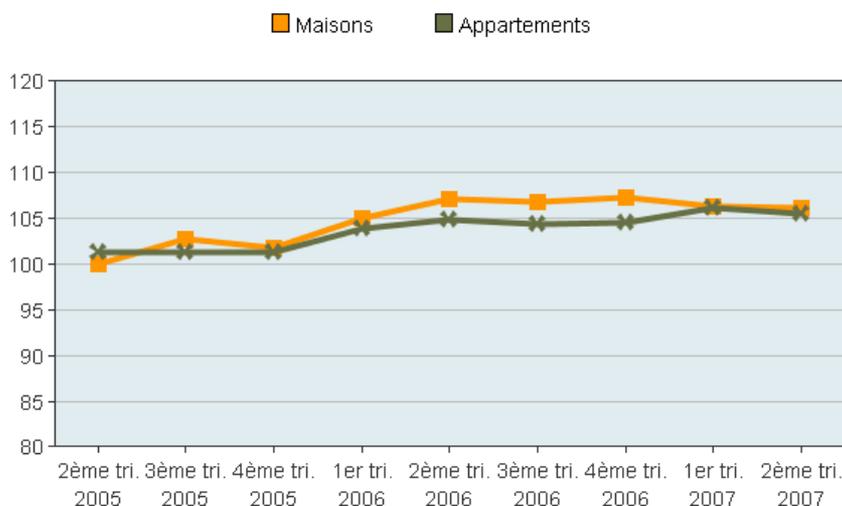
Indicateurs des prix proposés à la vente dans les annonces immobilières au 2ème trimestre 2007

Segments	Annonces enregistrées au 2ème trimestre 2007	Indicateur au 2ème trimestre 2007 (en euros constants)	Variation trimestrielle de l'indicateur	Variation annuelle de l'indicateur
Vente de maisons	6 668	106,09	- 0,29%	- 1,07%
Vente d'appartements	7 867	105,46	- 0,63%	+ 0,55%

Base 100 : 1er trimestre 2005

- Au 2ème trimestre 2007, les indicateurs des prix de vente proposés pour les maisons et pour les appartements baissent légèrement par rapport au trimestre précédent : respectivement de - 0,29 et de - 0,63%.
- Les indicateurs des prix de vente ne varient pratiquement plus depuis un an, restant proche de leur niveau du 2ème trimestre 2006.

Evolution des indicateurs trimestriels des prix proposés à la vente (en euros constants) dans les annonces immobilières du 2ème trimestre 2005 au 2ème trimestre 2007



Base 100 : 1er trimestre 2005

Tous les points représentés sur le graphe ont été calculés selon la méthode décrite ci-dessous.

Méthode de calcul :

L'indicateur trimestriel des prix proposés dans les annonces immobilières est élaboré à partir d'un relevé systématique, durant la 1ère semaine de chaque mois, des offres diffusées dans la presse quotidienne et spécialisée et sur internet. Chaque indicateur (pour les maisons et les appartements) est le résultat de l'agrégation d'indices élémentaires calculés par strate (nombre de chambres). Les prix utilisés pour ces calculs sont déflatés mois par mois à partir de l'indice des prix de la consommation nationale, après rejet des valeurs extrêmes et des doublons.